

**Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
«Международный институт экономики и права»**

Кафедра экономической теории и мировой экономики



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и научной работе
О.В. Минаева
«30» августа 2018 г.

ПРОГРАММА
вступительного экзамена по дисциплине специальности
для поступающих в аспирантуру

Направление подготовки: **38.06.01 «Экономика»** (уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Направленность (профиль) подготовки: **«Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)»**

Москва, 2018

Авторы-составители: д.э.н., доц. Н.А. Завалько, к.э.н., доц. В.О. Кожина

Программа утверждена на заседании кафедры экономической теории и мировой экономики «30» августа 2018 г., протокол № 1

Зав. кафедрой
Экономической теории и
мировой экономики



В.О. Кожина

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа определяет необходимый начальный уровень научной подготовленности для поступающих в аспирантуру по направлению «Экономика», профиль «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)». Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине нацелен на определение соответствия подготовки поступающих и развития экономического мышления уровню специалитета или магистратуры.

Целью данного экзамена является проверка знаний поступающих в аспирантуру, выявление умения и возможностей применять имеющиеся знания для анализа проблем экономического и правового развития как общества в целом, так и его отдельных граней.

Поступающие в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», направленность «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)» должны:

- 1) знать основные закономерности и принципы формирования внутрифирменных и отраслевых экономических процессов;
- 2) знать основы государственного регулирования внешних и внутренних условий деятельности промышленного предприятия (фирмы);
- 3) знать и владеть методами оценки направлений и силы воздействия рыночных регуляторов деятельности фирм различных отраслей промышленности;
- 4) знать опыт промышленных предприятий и фирм в выявлении экономических проблем, в формировании критериев принятия эффективных стратегических и тактических решений;
- 5) знать методы, технологии и инструменты экономического управления промышленным предприятием (фирмой);
- 6) владеть специальной экономической терминологией и навыками профессиональной аргументации;
- 7) уметь делать экономически обоснованные, доказательные выводы.

Программа вступительного экзамена основана на содержании следующих учебных дисциплин образовательных программ высшего (экономического) образования: «Национальная экономика», «Государственное регулирование экономики и экономическая политика», «Институциональная экономика», «Экономика предприятия», «Корпоративное управление», «Внутрифирменное планирование», «Стратегическое планирование», «Маркетинг», «Логистика», «Антикризисное управление», «Управление инвестициями», «Управление качеством» и пр.

При подготовке к вступительному экзамену по специальной дисциплине поступающие в аспирантуру должны использовать учебную и специальную научную литературу.

Критерии оценки знаний и умений абитуриентов

При принятии экзамена необходимо иметь в виду следующие критерии:

- знание учебного материала предмета (учебной дисциплины);
- наличие аналитического мышления;
- владение категориальным аппаратом;
- владение экономико-математическим инструментарием;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Уровень знаний абитуриента определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если поступающий:

- а) показывает глубокий и всесторонний уровень знаний основных закономерностей функционирования экономики, явлений и процессов;
- в) раскрывает причинно-следственные связи экономических явлений, умеет делать обобщения и выводы;
- г) отвечает на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «хорошо» ставится, если поступающий:

- а) дает правильный, но неполный ответ;
- б) раскрывает смысл и значение основных экономических понятий;
- в) допускает некоторые неточности в изложении материала;
- г) недостаточно ориентируется в дискуссионных проблемах регулирования экономики.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если поступающий:

- б) неполно отвечает на вопросы билета;
- в) не дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы;
- г) допускает ошибки и неточности.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если поступающий:

- а) допускает принципиальные ошибки, не раскрывает содержание вопроса;
- б) не дает ответы на дополнительные вопросы;
- в) ограничивается обозначением основных тезисов программы;
- г) отказывается от ответа;
- д) был замечен в списывании материала и использовании недопустимых технических средств.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

РАЗДЕЛ 1. Прикладная макроэкономика

Тема 1. Национальная экономика

Типы национальных хозяйственных систем. Национальная экономика как многоуровневая хозяйственная система. Взаимосвязи в национальной экономике. Системы потенциалов национальной экономики. Механизмы рыночной сбалансированности национальной хозяйственной системы. Пропорции в национальной экономике. Макромодели экономического роста и развития национальной экономики. Роль государственного регулирования национальной экономики.

Закономерности интеграции национальной экономики в мирохозяйственную систему. Основные показатели внешних экономических связей и пропорций. Экономическая безопасность национальной экономики. Влияние глобализации на выбор стратегии развития национальной экономики.

Тема 2. Государственное регулирование национальной экономики и экономическая политика

Сущность государственного регулирования экономики, его возможность и необходимость. Сферы государственного регулирования национальной экономики и основные направления экономической политики государства: антимонопольная, социальная, антикризисная, антиинфляционная, экологическая, региональная, внешнеэкономическая.

Субъекты государственной экономической политики. Носители экономических интересов. Индивидуальное воздействие на государственную экономическую политику. Ассоциированные носители экономических интересов. Группы по общим хозяйственным интересам. Выразители и исполнители хозяйственных интересов, взаимосвязь между ними.

Цели государственного регулирования экономики: генеральная и конкретные; количественные и качественные; краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. Взаимодействие, приоритеты, побочные последствия целей. Принципы постановки целей. Задачи государственного регулирования национальной экономики. Методы государственного регулирования национальной экономики. Объекты регулирования. Государственное регулирование отраслевой и территориальной структуры. Накопление капитала. Регулирование занятости. Денежное обращение.

Стратегия экономических реформ и государственное программирование. Содержание экономических реформ. Экономический эксперимент. Экономические реформы. Институциональные преобразования. Структура перестройки. Либерализация экономики.

Финансовая стабилизация. Стратегия и тактика экономических реформ. Составные элементы концепции. Реформа в России.

Прогноз развития экономики – основа определения целей социально-экономического развития страны. Государственное экономическое программирование как высшая форма государственного регулирования экономики и экономической политики.

Государственный сектор в экономике: понятие, формирование, структура государственной собственности, регулирование.

Бюджетный федерализм и основные черты бюджетных взаимоотношений. Социальная политика – важнейшее направление государственного регулирования.

РАЗДЕЛ 2. Экономика и управление промышленным предприятием

Тема 1. Основные средства предприятия

Ресурсное обеспечение фирмы. Ресурсы фирмы: состав и классификация. Экономическая сущность основных средств. Роль основных фондов в расширенном воспроизводстве. Источники формирования и структура основных средств. Виды стоимостной оценки. Физический и моральный износ основных средств. Обновление основных средств. Амортизация. Методы и задачи ускоренной амортизации. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств фирмы.

Тема 2. Оборотные средства предприятия

Оборотные средства фирмы. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 3. Персонал фирмы и мотивация труда

Трудовые ресурсы фирмы. Понятия «персонал» и «кадровый потенциал» фирмы. Цели и задачи управления персоналом. Принципы формирования кадровой политики фирмы. Классификация персонала. Планирование численности персонала. Факторы, влияющие на численность персонала. Показатели движения трудовых ресурсов. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность как мера интенсивности качества труда. Факторы, влияющие на производительность и качество труда, их классификация. Мотивация

труда. Методы мотивации. Состав и структура фонда оплаты труда. Формы оплаты труда. Тарифная система. Трудовые соглашения.

Тема 4. Управление затратами промышленного предприятия

Расходы и затраты предприятия. Классификация затрат (расходов) предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. Сметное планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Расчет себестоимости методом ABC. Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского (финансового) учетов. Классификация затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Методика анализа безубыточности производства, CVP-анализ. Направления снижения себестоимости продукции.

Тема 5. Финансы промышленного предприятия

Финансы и финансовый механизм фирмы. Источники финансовых ресурсов. Использование финансовых ресурсов – финансирование активов. Баланс фирмы. Структура финансовой отчетности фирмы. Доходы от основной деятельности фирмы (выручка от продаж) и методы ее определения. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги фирмы. Прочие доходы фирмы. Прибыль фирмы. Налогообложение фирмы. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Рентабельность производства. Расчетно-кассовое обслуживание. Организация финансовой деятельности фирмы.

Тема 6. Управление промышленным предприятием

Организационная структура фирмы и принципы управления. Этапы процесса управления. Методы и технические средства управления. Органы управления фирмы. Типы организационных структур управления. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Матричная структура управления. Эволюция структур управления в условиях конкурентной среды. Отраслевые особенности структур. Внутрипроизводственные структуры. Система методов управления. Управленческие технологии. Управление по целям. Управление по результатам. Управление на базе потребностей и интересов. Оценка эффективности системы управления фирмой.

Тема 7. Планирование на предприятии

Планирование как функция управления фирмой. Основные принципы планирования. Методы планирования. Балансовый метод. Расчетно-аналитический. Сетевое планирование. Роль, содержание и задачи разработки стратегических направлений экономического и социального развития фирмы. Выбор и реализация проектов развития фирмы. Система

планов фирмы. Методика разработки и показатели плана производства продукции. Обоснование плана производства расчетом производственной мощности. Стратегические, текущие и оперативные планы. Стратегическое планирование. Этапы разработки корпоративной стратегии. Построение стратегической карты и системы сбалансированных показателей (BSC). . Использование BSC в качестве инструмента планирования деятельности предприятия. Управление деятельностью предприятия по KPI. Сметное финансовое планирование (бюджетирование). Классификация системы бюджетов. Составление системы бюджетов промышленного предприятия.

Тема 8. Маркетинг в системе управления промышленного предприятия

Маркетинговая среда фирмы. Роль маркетинга в обосновании плана продаж. Цели и этапы проведения маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Особенности проведения маркетинговых исследований в секторе B2B. Разработка товаров на основе модели QFD. Жизненный цикл товара. Позиционирование товара. Ценовая политика предприятия. Классификация методов продвижения товаров. Каналы распределения. Розничная и оптовая торговля. Методы рекламы. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии. Процесс управления маркетингом на промышленном предприятии.

Тема 9. Логистические системы предприятия

Понятие задачи и функции логистики. Концепция логистических цепей. Управление цепочками поставок. Закупочная, производственная и распределительная логистика. Организация складирования запасов. Параметры регулирования запасов. Планирование производственных потребностей. Взаимосвязь логистики с производственным планированием. Использование ERP-систем для планирования производственных запасов. Управление движением и распределением готовой продукции. Организация транспортировки грузов. Информационное обеспечение системы логистики. Оптимизация материальных, транспортных и информационных потоков.

Тема 10. Производственный процесс

Общая характеристика бизнес-процессов промышленного предприятия. Классификация бизнес-процессов промышленного предприятия по М. Портеру. Понятие цепочки создания ценности. Описание бизнес-процессов промышленного предприятия. Особенности использования нотаций eEPC, IDEF0 и IDEF3 для описания бизнес-процессов. Организации производственного процесса. Важнейшие требования, предъявляемые к рациональной организации производственного процесса: непрерывность, пропорциональность,

ритмичность. Характеристика организационных типов производства: массового, серийного и единичного. Поточное производство. Производственный цикл. Методы расчета производственного цикла. Пути и экономическое значение сокращения длительности производственного цикла. Организация обслуживания производственного процесса.

Тема 11. Научно-техническое развитие промышленного предприятия. Инвестиции и управление проектами

Научно-технический прогресс. Цели и задачи научно-технического развития фирмы. Понятие и сущность инвестиций и инноваций. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Цели инвестиционной деятельности фирмы. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Классификация инноваций. Управление проектом нововведений. Организационно-техническая подготовка производства. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Учет инфляции и риска при оценке проектов. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-планов.

Тема 12. Управление качеством продукции

Качество продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Качество продукции – фактор конкурентоспособности фирмы. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности фирмы. Отечественный опыт управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Семь инструментов управления качеством. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Методы контроля и управления качеством продукции. Сертификация продукции.

Тема 13. Внешнеэкономическая деятельность промышленного предприятия

Международное разделение, специализация и интеграция производства. Использование, сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда. Развитие прямых связей с зарубежными партнерами. Формы осуществления ВЭД. Совместное предпринимательство с зарубежными фирмами. Задачи предприятий в расширении экспортно-импортных операций. Таможенные правила международной перевозки грузов. Государственное регулирование

внешнеэкономической деятельности предприятий. Таможенные и налоговые барьеры в межгосударственном передвижении товаров.

Тема 14. Внутрифирменные экономические отношения

Принципы организации внутрифирменных отношений. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Требования, предъявляемые к информации оперативного учета. Разработка графика документооборота. Сущность, цели и задачи внутрифирменных расчетов. Формы расчетов. Расчеты между фирмой, ее филиалами, представительствами и другими обособленными подразделениями. Расчеты между структурными подразделениями. Методы трансфертного ценообразования. Распределение ресурсов между структурами организации. Организация внутрифирменного учета, отбор показателей и нормативов. Контроллинг в системе управления предприятием. Бюджетирование как инструмент оперативного контроллинга.

Тема 15. Анализ и оценка эффективности деятельности промышленного предприятия

Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Задачи и значения. Методы анализа. Отчетность предприятия как база проведения финансового анализа. Горизонтальный, вертикальный, балансовый, трендовый, анализ финансовых показателей. Понятие эффективности деятельности фирмы. Критерии и система показателей эффективности. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности. Процедуры банкротства. Направления финансового оздоровления предприятия.

РАЗДЕЛ 3. Основы экономики, организации и управления отраслями и комплексами промышленности

Тема 1. Теоретические основы исследования отраслей промышленности

Альтернативные теоретические подходы к исследованию отраслевых структур экономической системы. Концептуальные подходы к «Industrial organization». Функциональная парадигма «структура-поведение-результат» и ее приложение к исследованию отраслей промышленности.

Фундаментальные условия деятельности отрасли. Структура отрасли. Параметры поведения фирм (предприятий) на отраслевом рынке. Показатели функционирования отрасли, результативность деятельности.

Соотношение понятий «отрасль», «рынок» и «отраслевой рынок». Критерии и признаки выделения отраслевого рынка.

Экономическая система как многоуровневая структура: макро-, мезо и микроуровни. Функционирование мезоэкономических систем и факторы институциональной стабилизации.

Мезоэкономические процессы и возможные сценарии социально-экономического развития промышленности.

Эволюционное развитие промышленности. Условия возникновения отраслей промышленности.

Тема 2. Структура промышленности и отраслевые организационно-экономические процессы

Классификация рыночных структур (отраслевых рынков). Традиционные и современные подходы к типологии отраслей промышленности.

Концентрация и монополярная власть на отраслевом рынке: сущность, подходы к оценке.

Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок: классификация, оценка высоты и эффективности построения барьеров в промышленности.

Поведение фирм (предприятий) на отраслевом рынке. Сравнительный анализ эффективности производства в условиях конкуренции и монополии, Х-неэффективность монополии. Максимизация прибыли и оценка последствий монополярной власти.

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в промышленности. Виды вертикальной интеграции в промышленности. Формы вертикального контроля. Методы вертикальных ограничений в промышленности.

Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных структур.

Положительные и отрицательные эффекты вертикальной интеграции.

Механизмы формирования корпоративных образований в российской промышленности. Слияния и поглощения: цели, методы, последствия.

Стратегические взаимодействия фирм в отрасли. Кооперативные и некооперативные стратегии поведения крупных фирм. Эмпирические исследования поведения фирм-олигополистов: мировая и отечественная практика. Картели и социальные издержки картелизации.

Естественная монополия: необходимые и достаточные условия существования. Цели, методы и институты регулирования естественных монополий.

Тема 3. Государственная промышленная политика

Отрасль и эффективность функционирования экономики. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли (промышленность).

Понятие «результативности функционирования отрасли (отраслевого рынка)». Виды эффективности.

Понятие и типы государственной отраслевой (промышленной) политики. Современные тенденции развития промышленности и отдельных ее отраслей.

Отраслевая структура российской экономики и проблемы социально-экономического развития. Промышленная политика на макро- и микроуровне.

Технологическая и структурная перестройка в ресурсопроизводящих отраслях. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

Реформирование промышленности России: инвестиционная, бюджетная, антимонопольная, научно-техническая и технологическая политика, внешнеторговая политика, организационные и институциональные преобразования, и т.д.

Естественные монополии в промышленности и направления их реформирования: зарубежный и отечественный опыт, проблемы и перспективы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Рекомендуемая литература:

1. Антикризисное управление : учебник / Арутюнов Ю.А. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 417 с.
2. *Атаманчук Г.В.* Теория государственного управления : учебник / Г.В. Атаманчук. – 3 изд. стер. – М. : «Омега Л», 2015. – 525с.
3. *Бабук И.М., Сахнович Т.А.* Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2015. – 439с.
4. *Басовский Л.Е.* Менеджмент : учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
5. *Брю С.Л.* Экономикс: краткий курс: Пер с 1-го англ. издания / С.Л. Брю, К.Р. Макконел. – М. : ИНФРА-М, 2015.
6. *Булатов А.С.* Национальная экономика : учеб. пособие / Александр Сергеевич Булатов. – М. : Магистр, 2015. – 304 с.
7. *Бухалков М.И.* Планирование на предприятии : учебник / Михаил Ильич Бухалков. – М. : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. – 411 с. *Полный текст*
8. *Гончаренко Л.П.* Инновационная политика : учебник. – М. : КНОРУС, 2014. – 350с.
9. Государственное регулирование экономики : учеб. пособие для бакалавриата / под ред. И.Е. Рисина. – М. : Кнорус, 2016. – 238 с. Умо

10. Государственное регулирование экономики : учеб. пособие для бакалавров / С.Г. Капканщиков. – 5-е изд., стереотип. – М. : Кнорус, 2016. – 518 с. Умо
11. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М. : ГУ-ВШЭ, 2013.
12. Григорьев М.Н. Логистика : учебник для бакалавров / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 836 с. Умо
13. Грязнова А.Г. / под ред. Юданова А.Ю. Микроэкономика. Практический подход – М. : КНОРУС, 2016.
14. Изюмова Е.Н., Мыльник В.В., Мыльник А.В., Пушкарева М.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. – М. : Инфра-М, 2017. – 313 с.
15. Карминский А.М., Фалько С.Г., Грачев И.Д. Контроллинг промышленного предприятия : учебник. – М. : Форум, 2016. – 304 с.
16. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Кнорус, 2016. – 706 с. Умо
17. Коршунова Е.Д., Попова О.В., Дорожкин И.Н. Экономика, организация и управление промышленным предприятием : учебник. Гриф МО РФ. – М. : КУРС, 2017. – 272с.
18. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики : учебник / В.И. Кушлин. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Экономика, 2016.
19. Логистика : учебник / Тебекин А.В. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 355 с.
20. Макроэкономика : теория и российская практика : учебник для вузов / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – 6-е изд. стереотип. – М. : Кнорус, 2016. – 680 с. М-во обр.
21. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : учебник для бакалавриата : учебник для вузов / А.Н. Семин, Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. – М. : Кнорус, 2016. – 308 с. Умо
22. Маркетинг : учебник / под ред. В.В. Герасименко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2016. – 508 с.
23. Маркетинг : учебник для вузов / под ред. О.А. Третьяка. – М. : Магистр, 2015. – 367 с. Умо
24. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для вузов / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – М. : Дашков и К, 2016. – 445 с. М-во обр.
25. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для вузов / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – М. : Дашков и К°, 2016. – 445 с.
26. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учеб. пособие для вузов / И.К. Беляевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Курс, 2013. – 392 с.
27. Менеджмент : учебник для вузов / В.Р. Веснин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2016. – 613 с.

28. Национальная экономика : учеб. пособие / под ред. М.И. Абрамовой. – М. : Магистр, 2015. – 293 с.
29. Национальная экономика : учебник для студентов вузов / Р.М. Нуреев [и др.] ; ред. Р.М. Нуреев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва : ИНФРА-М", 2014. – 655 с.
30. Национальная экономика. В 2-х т. Т.1 : учебник для бакалавриата и магистратуры : учебник для вузов / Н.М. Розанова. – М. : Юрайт, 2016. – 323 с. Умо
31. Национальная экономика : учебник / под ред. П.В. Савченко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2016.
32. Общая теория управления : учеб. пособие для вузов / В.К. Батулин. – М. : Юнити, 2013. – 487 с. Умо
33. Общая экономика : бакалавриат, магистратура, аспирантура : учебник / Сорокин А. В. – М. : Директ-Медиа, 2016. – 640 с.
34. *Панов А.И.* Стратегический менеджмент : учеб. пособие для вузов / Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 303 с. М-во обр.
35. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие для вузов / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. – М. : Инфра-М, 2015. – 336 с. Умо
36. *Рокотьянская В.В., Мощенко О.В., Власенкова Т.А.* Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности : учеб. пособие. Гриф МО РФ. – М. : Инфра-М, 2016. – 317с.
37. *Склярченко В.К.* Экономика предприятия : учебник для вузов / В.К. Склярченко, В.М. Прудников. – 2-е изд. – М. : Инфра-М, 2016. – 345 с. Умо
38. Стратегическое управление : учебник для магистров/ И.К. Ларионов [и др.]. – М. : Дашков и К, 2014. – 235 с.
39. Теория управления : учеб. пособие / Коробко В.И. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 383 с.
40. Управление качеством продукции : учебник для вузов / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. – М. : Дашков и К, 2016. – 334 с.
41. Управление организацией : учебник для бакалавриата : учебник для вузов / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2016. – 735 с. М-во обр.
42. Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – М. : Дашков и К, 2014. – 388 с.
43. Ценообразование : учебник / Лев М.Ю. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 724 с.
44. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для бакалавриата : учебник для вузов / В.В. Коршунов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 407 с. Умо

45. Экономика предприятия : учебник : практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Курс, 2013. – 446 с.
46. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. – М. : КноРус, 2013. – 306 с.

Адреса сайтов в Интернете

- quality.eur.ru – ресурс, посвященный менеджменту качества
- rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг
- www.allinvestrus.com/cons/bp.html – информационный ресурс «Все инвестиции России»: Консультации. Бизнес-планирование. Венчурное финансирование. Продвижение инвестиционного проекта
- www.aup.ru – административно-управленческий портал
- www.cfin.ru – корпоративный менеджмент
- www.ecsocman.edu.ru – федеральный образовательный портал «Экономика-Социология-Менеджмент»
- www.e-library.ru – научная электронная библиотека
- www.finexpert.ru – портал, посвященный: организационному развитию, процессному управлению, стратегическому управлению, автоматизации бизнес-процессов, бережливому производству, менеджменту качества, управления в целом
- www.innovbusiness.ru – ресурс «Инновации и предпринимательство», создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса
- www.itportal.ru – портал «Инновации и технологии»
- www.mevriz.ru – Журнал "Менеджмент в России и за рубежом"
- www.mpsf.org – библиотека Московского общественного научного фонда (МОНФ)
- www.risk-manage.ru – управление рисками в России
- www.rjm.ru – российский журнал менеджмента

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Отраслевая структура экономики.
2. Типы экономических систем, их особенности.
3. Экономические риски.
4. Движение капитала в современных хозяйственных системах.
5. Государственное регулирование экономики.
6. Промышленная политика. Научно-техническая политика. Инновационная политика государства.
7. Государственный бюджет, его дефицит и профицит.
8. Виды налогов, механизмы налогообложения.
9. Оценка эффективности функционирования предприятий.
10. Амортизационная политика в сфере промышленного производства.
11. Стратегия развития предприятий, отраслей и промышленных комплексов.
12. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.
13. Ценообразование на промышленную продукцию.
14. Регулирование деятельности естественных монополий.
15. Формирование механизмов устойчивого функционирования предприятий.
16. Производственные структуры промышленного предприятия.
17. Эффективность промышленного производства.
18. Диверсификация промышленного производства.
19. Основные элементы системы управления предприятием.
20. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
21. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.
22. Управление рисками в деятельности промышленных систем.
23. Порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.
24. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.
25. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
26. Внутрифирменное планирование в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).
27. Долгосрочное и краткосрочное планирование деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.
28. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки.
29. Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.
30. Стратегия ценообразования. Методы ценообразования.
31. Реклама и другие виды стимулирование сбыта.
32. Маркетинг долгосрочных партнерских отношений (маркетинг взаимодействия).
33. Организация маркетинговой службы на предприятиях.

34. Сущность, виды инноваций и классификация инноваций.
35. Организация управления инновационной деятельностью.
36. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта.
37. Обучение персонала как функция управления.
38. Методы управления кадрами.
39. Организационная структура службы управления персоналом.
40. Мотивация и стимулирование труда.
41. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на промышленных предприятиях.
42. Нормирование труда в процессе производства.
43. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета.
44. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.
45. Управление запасами материальных ресурсов и организация закупок.
46. Управление поставками в распределительной логистике.
47. Основные понятия складской деятельности. Методы учета и контроля запасов продукции на складе.
48. Показатели качества продукции. Особенности управления качеством продукции промышленных предприятий.
49. Роль стандартов в системе управления качеством.
50. Сертификация продукции и систем качества.
51. Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования.
52. Виды внешнеэкономической деятельности.
53. Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России.
54. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
55. Таможенная политика России и средства ее осуществления.
56. Международная торговля товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау.
57. Инструменты снижения риска в международной торговле.
58. Международное научно-техническое и производственное сотрудничество.
59. Производственные мощности и основные фонды. Оценка основных фондов.
60. Организационная структура промышленного предприятия и принципы управления бизнес-процессов промышленного предприятия.
61. Контроллинг в системе управления предприятием.
62. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности.
63. Концептуальные подходы к «Industrial organization».
64. Традиционные и современные подходы к типологии отраслей промышленности.

65. Формирование корпоративных образований в российской промышленности.
66. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли (промышленность).
67. Реформирование промышленности России.
68. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.
69. Стратегия экономических реформ и государственное программирование.
70. Ресурсы предприятия: состав и классификация.
71. Доходы от основной деятельности фирмы (выручка от продаж) и методы ее определения.
72. Совместное предпринимательство.